Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«СЕВЕРСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Компетенции №17 «Вэб-технологии»

I этапа Внутреннего отбора Регионального этапа Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» и Чемпионата высоких технологий Томской области - 2024

2023г.

**Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:**

[1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ 3](#_Toc153182691)

[1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ 3](#_Toc153182692)

[1.2. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ 4](#_Toc153182693)

[описание проекта и задач 5](#_Toc153182694)

**ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ**

*1. ИР – Информационный ресурс*

*2. SSH - SSH (от англ. secure shell ― безопасная оболочка) ― это защищённый сетевой протокол для удалённого управления сервером через интернет.*

*3. FTP – (File Transfer Protocol), или «протокол передачи файлов» это набор процедур или правил, позволяющих электронным устройствам взаимодействовать между собой.*

*4. CMS – (Content Management System) ― это система создания и управления сайтом. Это визуально удобный интерфейс, с помощью которого можно добавлять и редактировать содержимое сайта.*

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Конкурсное задание разработано экспертным сообществом и утверждено представителем работодателя, в котором установлены нижеследующие правила и необходимые требования владения профессиональными навыками для участия в соревнованиях по профессиональному мастерству.

1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ

Требования компетенции (ТК) «Веб-технологии» определяют знания, умения, навыки и трудовые функции, которые лежат в основе наиболее актуальных требований работодателей отрасли.

Целью соревнований по компетенции является демонстрация лучших практик и высокого уровня выполнения работы по соответствующей рабочей специальности или профессии.

Требования компетенции являются руководством для подготовки конкурентоспособных, высококвалифицированных специалистов / рабочих и участия их в конкурсах профессионального мастерства.

В соревнованиях по компетенции проверка знаний, умений, навыков и трудовых функций осуществляется посредством оценки выполнения практической работы.

Возрастной ценз: 16-22 года.

Общая продолжительность Конкурсного задания[[1]](#footnote-1): 3 ч.

Количество конкурсных дней: 1 день.

**Оборудование и программное обеспечение**

Рекомендуемое ПО: Google Chrome или аналог, Microsoft Word, Visual Studio Code.

**1.2. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ**

Участникам отборочного этапа предложена задача по созданию сайта компании. Данный тестовый проект состоит из следующих файлов:

1. Задание.pdf - текст задания
2. Media.zip – медиа файлы

**Технологии этого модуля:** HTML5, CSS3, граф. дизайн

**Время на выполнение**: 3 часа

К вам обратилась компания «Фокус», предоставляющая локации для организации фото и видеосъемок. Главная цель компании – сохранить самые яркие моменты жизни клиентов на долгие годы.

Клиенты компании «Фокус» имеют возможность забронировать одну из имеющихся локаций для организации фото и видеосъемок. Помимо аренды, компания предоставляет широкий спектр дополнительных услуг, таких как: услуги фотографов, предоставление реквизита для съемок, моментальная печать фотографий, такси и т.д.

Чтобы воспользоваться услугами компании необходимо:

1. Выбрать дату и время съемки;
2. Выбрать количество участников;
3. Выбрать желаемую локацию для съемки, соответствующую условиям выше;
4. Зарезервировать конкретные зоны на территории выбранной локации;
5. Определить перечень дополнительных услуг;
6. Оформить заказ.

Девиз компании «Фокус»: Сделай жизнь ярче!

Вам необходимо использовать все имеющиеся навыки в дизайне и верстке, чтобы сверстать Landing Page, а также все остальные страницы. Используйте анимацию для привлечения внимания посетителя к особенностям компании и предоставляемым услугам.

Заказчик отметил, что его деятельность ориентирована в основном, на молодых девушек до 25 лет.

Компания не хочет разбираться со сторонними авторскими правами на материалы, поэтому вы можете использовать только то, что предоставляет заказчик в медиафайлах или ваши личные дизайнерские разработки.

## описание проекта и задач

Ваша задача – сверстать следующие страницы веб-сайта:

* Главная страница - Landing Page;
* Страница с результатами поиска локаций;
* Страница выбора конкретной зоны из свободных в локации;
* Страница бронирования.

**Главная страница (Landing page)**

Главная страница должна содержать следующие блоки:

1. Шапка сайта

* Логотип компании
* Меню навигации
* Акции
* Поиск
* Управление бронированием

1. Секция(и) описывающая алгоритм бронирования. Шаги в алгоритме нужно представить при помощи анимированной инфографики.
2. Секция, содержащая следующую информацию о компании:

* Цель
* Девиз
* Отзывы клиентов

1. Форма поиска. Должна содержать следующие поля ввода:

* Выбор региона;
* Дата и время съемки;
* Количество участников;
* Кнопка «Поиск».

1. Акции (список акций доступен в медиафайлах). Каждая акция должна содержать следующую информацию:

* Изображение
* Название акции
* Краткое описание акции
* Кнопка для просмотра полной информации об акции

1. Форма для подписки на закрытые акции. Должна содержать следующие поля:

* Поле для ввода Email
* Кнопка для подписки

1. Подвал сайта

* Телефон “8 (800) 333-30-30”
* Навигация по сайту (список ссылок для навигации будет предоставлен в медиафайлах)

Пример списка из медиафайлов (формат может отличаться):

|  |
| --- |
| Возврат : <http://xxxxxx-m1.wsr.ru/return>  Обратная связь : http://xxxxxx-m1.wsr.ru/feedback |

Это значит, что в вашей верстке должны быть следующие ссылки:

|  |
| --- |
| <a href=”http://xxxxxx-m1.wsr.ru/return”>Возврат</a>  <a href=”http://xxxxxx-m1.wsr.ru/feedback”>Обратная связь</a> |

где xxxxxx - ваш логин.

**Страница с результатами поиска локаций**

Попасть на эту страницу можно с главной (из формы поиска). На этой странице необходимо отобразить информацию о всех вариантах локаций, где есть свободные зоны на выбранную дату и время с указанием количества свободных зон, а именно:

* Регион
* Наименование и адрес локации
* Дата и время съемки
* Количество свободных зон в локации

Предусмотрите способ для выбора понравившегося варианта и кнопку для перехода к выбору конкретных зон в локации.

**Страница выбора зон в локации**

На этой странице необходимо отобразить:

* Схему локации с возможностью выбрать свободные зоны с указанием стоимости зон.
* Кнопку для перехода к странице бронирования.

**Страница бронирования**

На этой странице необходимо отобразить форму для сбора данных о заказе и определения набора дополнительных услуг, а именно:

1. Данные о заказе:
   * Регион
   * Адрес локации
   * Выбранные зоны
   * Дата и время мероприятия
   * Количество человек
   * Стоимость
2. Выбор дополнительных услуг:
   * Услуги фотографа
   * Услуги использования реквизита для съемок
   * Услуги моментальной печати фотографий
   * Услуги такси
3. Поле для дополнительного комментария к заказу
4. Поле для ввода email заказчика
5. Итоговая стоимость
6. Кнопка для оформления бронирования

**ИНСТРУКЦИя ДЛЯ КОНКУРСАНТА**

Сверстанный веб-сайт должен быть доступен по адресу http://xxxxxx-m1.wsr.ru/, где xxxxxx - логин участника (указан на индивидуальной карточке).

Сохраните сверстанные страницы со следующими именами:

* Главная страница - Landing Page – index.html
* Страница с результатами поиска локаций – search.html
* Страница выбора зон из свободных в локации – seat.html
* Страница бронирования – booking.html

Все страницы указанные выше должны быть доступны к просмотру по соответствующим адресам: http://xxxxxx-m1.wsr.ru/index.html, http://xxxxxx-m1.wsr.ru/search.html и т.д.

**Проверяются только работы, загруженные на сервер!**

Ваш HTML/CSS должен быть валидным.

Оценка будет производиться в браузере Google Chrome.

Использование любых фреймворков и библиотек (например, bootstrap) запрещено.

1. *Указывается суммарное время на выполнение всех модулей КЗ одним конкурсантом.* [↑](#footnote-ref-1)