

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного заочного конкурса «Финансовая грамотность молодежи» среди студентов профессиональных образовательных организаций

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о проведении областного заочного творческого конкурса «Финансовая грамотность молодежи» среди студентов профессиональных образовательных организаций (далее - «Конкурс») определяет цели и задачи Конкурса, порядок и сроки его проведения, требования к участникам Конкурса, регламент работы Экспертной Комиссии, критерии конкурсного отбора лучших работ, процедуру награждения победителей Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является ОГБПОУ «Промышленно-коммерческий техникум» (далее - «Организатор»).

1.3. Конкурс проводится в рамках ежегодной Всероссийской программы «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях» в целях повышения финансовой грамотности молодежи как важного фактора развития финансового рынка, в рамках реализации Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Концепции Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации.

1.4. Положение вступает в силу с даты его подписания и действует до даты объявления результатов Конкурса.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. **Основная цель Конкурса** – повышение финансовой грамотности студентов профессиональных образовательных организаций, создание условий для творческой активности среди молодежи.

2.2. Организаторы Конкурса ставят перед собой следующие задачи:

- ✓ привлечение внимания обучающихся к финансовой культуре и финансовому образованию;
- ✓ стимулирование инициативы и самостоятельности в исследованиях и разработках.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участниками Конкурса могут быть студенты профессиональных образовательных организаций Томской области, в возрасте от 16 до 30 лет (далее – Участник).

3.2. Участие в Конкурсе может быть индивидуальным или коллективным. В случае командного участия команда определяет одного координатора, через которого осуществляется подача заявки на участие в Конкурсе.

3.3. Количество участников Конкурса - не более трех заявок от одной профессиональной образовательной организации.

3.4. Заполняя Заявку, Участник подтверждает, что ознакомлен с условиями проведения настоящего Конкурса и выражает свое безоговорочное согласие на участие в нем, а также свое согласие с условиями проведения Конкурса.

4. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Участие в конкурсе бесплатно.

4.2. Право участия в Конкурсе предоставляется всем лицам, указанным в п.3.1 настоящего Положения.

4.3. Для участия в настоящем Конкурсе участник/координатор команды должен заполнить Заявку на участие в конкурсе (Приложение 1), прикрепить к указанной Заявке работу, выполненная в соответствии с разделом 5 настоящего Положения (далее совместно именуемые – Заявка). Заявка и сама работа предоставляются в срок до 12 декабря 2017 г по адресу 636132, Томская область, Шегарский район, с. Мельниково, ул. Чапаева 60, или по электронной почте e-mail: gyulnara.kuzmina@mail.ru Контактное лицо – Тешабаева Олеся Владимировна, заместитель директора, телефон 8-923-428-76-02; Кузьмина Гульнара Тимуровна, телефон 8-960-969-61-97.

4.4. На Конкурс предоставляются работы по следующим номинациям:

- ✓ Плакаты, выполненные в любой плакатной технологии (фотомонтаж, коллаж и др.), живопись, графика и пр.
- ✓ Конкурс сочинений и эссе на тему финансовой грамотности.
- ✓ Конкурс презентаций.

Примерные темы и направления работ:

- ✓ Зачем нужно учиться финансовой грамотности;
- ✓ Учись планировать свои доходы и расходы;
- ✓ Финансовая грамотность – твоя финансовая безопасность;
- ✓ Подушки финансовой безопасности – задача каждого;
- ✓ Планирование семейного бюджета – важно и нужно;
- ✓ Учись грамотно расходовать деньги;
- ✓ Учись управлять заемными средствами;
- ✓ Наши налоги идут на добрые дела;
- ✓ Финансовые мошенники и как с ними бороться;
- ✓ Как не попасть в кредитное рабство;
- ✓ Как обеспечить себе достойную пенсию;
- ✓ Что я делаю, чтобы стать финансово независимым гражданином;
- ✓ Как грамотно обращаться с деньгами;
- ✓ Финансовый рынок моего города (района): проблемы и решения;
- ✓ Телефонное мошенничество: вокруг да около;
- ✓ Учись грамотно планировать бюджет студента и др.

4.5. Заявка должна быть выполнена участником/командой самостоятельно. Не допускается предоставление чужих идей, работ.

4.6. Сроки проведения конкурса:

4.6.1. **22.11.2017 – 12.12.2017** – прием заявок и работ для участия в конкурсе.

4.6.2 **13.12.2017 – 16.12.2015** – оценка работ Экспертной комиссией.

Заявки, представленные с нарушением объявленных сроков подачи и/или не соответствующие п. 4.3-4.5 настоящего Положения, до участия в Конкурсе не допускаются.

При отправке Заявки необходимо убедиться в ее получении, связавшись с представителем Организатора указанные в пункте 4.3 настоящего Положения.

Организаторы не несут ответственности и не принимают жалобы на работу организаций связи и сбои в работе Интернета.

Заявки и работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

Каждому Участнику Конкурса, принявшему участие, вручается Сертификат об участии, а победители получают дипломы, в каждой номинации будут определены по три призовых места.

5. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

5.1. Конкурс плакатов:

Плакат – это графическое изображение в 2 или несколько цветов, рассчитанное на мгновенное восприятие зрителем. Основные черты плаката:

- четкость, лаконизм форм;
- композиционное решение;
- интенсивность цвета;
- призывный короткий текст, связанный с изображением.

5.1.1. Работы должны носить ярко выраженный рекламно-агитационный характер и способствовать желанию граждан разного возраста повышать свой уровень финансовой грамотности.

5.1.2. Каждая работа должна содержать оригинальный текст-слоган.

5.1.3. Работы, присланные в электронном виде должны иметь высокий уровень разрешения при печати.

5.1.4. В плакатах не допускается реклама конкретных финансовых учреждений (банков, страховых компаний, инвестиционных фондов и пр.)

5.1.5. Работы, представленные на конкурсе должны отражать идеологию Программы повышения уровня финансовой грамотности, быть позитивными и убедительными.

5.2. Конкурс сочинений и эссе на тему «Финансовая грамотность»

Проводится в форме сочинения в прозаической и (или) стихотворной форме, эссе.

В сочинении должна быть раскрыта заданная тема. Использование текстов из Интернета не допускается.

5.3 Конкурс презентаций

Выполняется на одну из заявленных выше тематик в программе PowerPoint. Использование презентаций из Интернета не допускается.

6. ОФОРМЛЕНИЕ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

6.1. Конкурс плаката:

Размер плаката- от А4 до А1

Плакаты должны быть представлены в электронном виде в формате *.jpg или gif. (размер графического файла – не более 1000 МБ) и в распечатанном виде на листе формата А4 (цветная печать)

В комментариях к работе автор должен разместить текст, объясняющий идеологию плаката, (объем информации не более 1 листа печатного текста на стандартных страницах белой бумаги формата А4. Поля: Верхнее, правое, нижнее 1,5 см, левое 3 см. Текст печатается черным шрифтом Times New Roman (размер шрифта – 12 кегель) через один интервал между строками на одной стороне листа).

Цифровые плакаты могут быть выполнены в любом графическом редакторе, в любой технике.

Каждая работа в оригинальном виде должна содержать информацию об участнике на обратной стороне плаката.

Работы в электронном виде упаковываются в одну папку на одного автора/группу авторов, папка содержит: плакат, документ с описанием, документ с данными об авторе/авторах.

6.2. Конкурс сочинений, эссе:

К участию в Конкурсе принимаются сочинения, эссе, отвечающие заявленной тематике, содержащие интересный фактический материал, эмоциональную окрашенность повествования (без неоправданного пафоса), четкое и понятное изложение мысли.

Сочинения должны быть представлены на листах формата А 4, в печатном виде, 1,5 интервалом, шрифт 14 Times New Roman, в формате doc.

Объем не более 4-5 страниц, обязательно в электронном виде.

На титульном листе указываются название образовательного учреждения, ФИО участника, тема сочинения, ФИО руководителя работы, контактный телефон.

Приветствуется сопровождение работ рисунками или фотографиями (отсканированными или переснятыми).

6.3. Конкурс презентаций

К участию в конкурсе принимаются работы содержащие от 8 до 15 слайдов на выше указанные темы.

7. ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНИЗАТОРА И ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ КОНКУРСА

6.1. Для приема заявок, их рассмотрения, а также оценивания представленных конкурсных материалов и подведения итогов Конкурса создается Экспертная Комиссия.

6.2. Экспертная Комиссия Конкурса:

- ✓ подробно изучает каждую работу, предоставленную на Конкурс;
- ✓ оценивает работы Участников Конкурса, согласно общим требованиям представленным в пункте 5 настоящего Положения.
- ✓ коллегиально принимает решение по представленным работам;
- ✓ члены Экспертной Комиссии Конкурса объявляют победителей Конкурса.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

7.1. При определении победителей Конкурса работы оцениваются по следующим критериям:

Критерии оценки работ	Оценка от 0 до 5 баллов
Соответствие теме Конкурса	1-5
Соответствие структуре написания сочинения, эссе, выполнения презентации, плаката	1-5
Новизна, актуальность	1-5
Стиль оформления	1-5
Четкость и лаконичность изложения	1-5
Итоговая оценка	5-25

7.2. Победителями Конкурса считаются участники Конкурса, работы которых набрали наибольшую сумму баллов.

7.3 Педагоги руководителей участников Конкурса также будут отмечены дипломами и сертификатами.

7.4 Итоги Конкурса, дипломы и сертификаты в электронном виде будут размещены на сайте www.pkt-tomsk.ru.

Заявка

на участие в областном заочном конкурсе «Финансовая грамотность молодежи»
среди студентов профессиональных образовательных организаций

1. Наименование образовательного учреждения, адрес _____
2. Данные о руководителе работы

Ф.И.О.	должность	Читаемые дисциплины	Адрес, телефон	e-mail

3. Данные о Участнике/команде

п/п	Ф.И.О.	группа	специальность	Адрес, телефон	e-mail
1					
2					
3					
4					
5					
6					

4. Данные о конкурсной работе

Номинация	Название работы



Областное государственное бюджетное
профессиональное
образовательное учреждение «Промышленно-
коммерческий техникум» (ОГБПОУ «ПКТ»)
636132, Томская обл., с.Мельниково,
ул. Чапаева, 60
тел.(38247)2-10-76, факс (38247)2-21-76
e-mail:apl7@bk.ru
ИНН/КПП 7016000753/701601001
Исх. № _____ от « ____ » _____ 2017 г.

Руководителям ПОО Томской
области

Информационное письмо

ОГБПОУ «Промышленно-коммерческий техникум» проводит областной заочный конкурс «Финансовая грамотность молодежи». Конкурс проводится в рамках ежегодной Всероссийской программы «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях» в целях повышения финансовой грамотности молодежи как важного фактора развития финансового рынка, в рамках реализации Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Концепции Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации.

Сроки проведения конкурса:

22.11.2017 – 12.12.2017 – прием заявок и работ для участия в конкурсе.

13.12.2017 – 16.12.2017 – оценка работ Экспертной комиссией.

Приглашаем принять участие в конкурсе педагогов и студентов Вашей образовательной организации.

Более подробные условия участия в конкурсе в Приложении к настоящему письму.

20.11.2017

Зам. директора по УПР



Р.Ю. Ильин